

## Le développement durable au coeur de nos activités



ETDE inscrit le développement durable au cœur de ses activités et l'intègre comme une véritable opportunité de développement et d'attractivité. Agir en entreprise responsable, en se préoccupant des impacts à court et long terme de nos activités, nous conduit à innover et à concevoir des solutions toujours plus performantes, tant d'un point de vue énergétique qu'environnemental et social.

ETDE a choisi de mener une politique globale de développement durable intégrant des systèmes de management de la qualité, de la [sécurité](#) [1] ainsi que de l'[environnement](#) [2] afin de **délivrer une performance durable**. Cela nous garantit efficacité, meilleure maîtrise de nos risques et cohérence de nos actions de prévention pour le **bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs, de nos actionnaires et de la société civile**.

### 6 actions prioritaires

En cohérence avec la politique de développement durable de Bouygues Construction, « **Actitudes** », la démarche Développement Durable se décline selon 7 axes majeurs et 42 actions concrètes couvrant l'ensemble des parties prenantes d'ETDE (clients, collaborateurs, actionnaires et société civile). Chaque action fait l'objet d'un reporting au travers d'indicateurs extra-financiers et d'objectifs de progrès. ETDE a choisi de s'engager plus fortement sur 6 actions, prioritaires au vu de ses enjeux.

 [3]

**Légende :** 

### [Développer les enquêtes de satisfaction clients](#) [4]



En 2010, ETDE a évalué la satisfaction de 13 % de ses clients. Parce que l'écoute est au cœur de ses valeurs et à la source de ses progrès, ETDE s'est fixé pour objectif de mesurer la satisfaction d'un quart de ses clients en 2011.

---

## Sensibiliser les managers aux questions éthiques des affaires [4]

---

L'exemplarité est l'une des trois valeurs d'ETDE. Elle se traduit notamment par un refus de tout compromis avec les règles de la concurrence et l'éthique des affaires. Plusieurs actions sont menées :

- Diffusion du [Code éthique Bouygues](#) [5] aux nouveaux collaborateurs,
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs,
- Plan de formation spécifique élaboré par la Direction Juridique pour les managers.

---

## Innovier pour économiser l'énergie et les matières premières [4]

---



Les activités d'ETDE constituent un véritable levier au service de la [performance énergétique](#) [6]. ETDE s'engage fortement et innove en composant des mix de solutions performantes et sur mesure, pour générer des économies d'énergie à ses clients et économiser les matières premières. Chaque projet étudié fait l'objet d'une réflexion sur les éco-variantes possibles. ETDE s'appuie pour cela sur ses directions ingénierie et des partenariats stratégiques.

---

## Tendre vers un niveau élevé de prévention sécurité [4]

---



Grâce à une [démarche sécurité](#) [1] fortement animée, l'objectif fixé début 2009 de diviser le taux de fréquence de moitié en deux ans a été atteint (fin 2010 : Taux de fréquence personnel de production = 11,7 / Taux de gravité : 0,74). Parce que chaque accident reste inacceptable, ETDE a

inscrit la sécurité au cœur de son projet d'entreprise et a redynamisé sa démarche sécurité en 2011 avec l'objectif de réduire encore de 20 % le nombre d'accidents du travail cette année. Cette démarche a été récompensée en 2011 par le prix spécial du Serce\*.

\* Syndicat des Entreprises de Génie Électrique et Climatique

## Garantir des chantiers respectueux de l'environnement [4]

---



Fin 2010, ETDE s'est engagée dans une démarche ambitieuse portant sur la gestion de ses chantiers et de ses sites. Le label Ecosite garantit à nos clients une exécution de leur contrat la plus respectueuse possible de l'environnement, des riverains et de la sécurité. Les premiers sites ont été labellisés début 2011 en France et en Angleterre.

## Diminuer les consommations de carburant [4]

---



L'ensemble de la flotte ETDE utilise du carburant Excellium, générant moins de gaz à effet de serre. Suite à une légère augmentation de la consommation de carburant en 2010, un objectif de réduction de 5% a été fixé pour 2011. Chaque entité a établi pour cela une stratégie pour réduire le kilométrage moyen réalisé par chaque collaborateur, et pour optimiser les tournées d'équipes. En complément, des actions de formation et de sensibilisation à l'éco-conduite sont organisées.